

請[按此](#)下載高清相片及影片

香港迪士尼樂園本地賓客及年票會員再創新高 2022 財政年度業績表現全面改善

全球首個《魔雪奇緣》主題園區魔雪奇緣世界將於 11 月開幕

呈現經典迪士尼故事讓賓客置身其中

(2023 年 5 月 15 日 - 香港訊)
香港迪士尼樂園度假區(香港迪士尼)今日公布 2022 財政年度¹業績。縱使 2019 冠狀病毒病(COVID-19)疫情令旅遊業和營運環境持續艱難，樂園本地賓客の入場人次，以及「奇妙處處通」(年票)會員人數，繼上年後再度創歷史新高，均較上個財政年度增長 22%。



2022 財政年度是香港迪士尼連續第三個財政年度，因疫情而面對重大營商和營運挑戰的一年。因應相關規管措施，香港迪士尼樂園強制關閉近三個半月，較上一個財政年度更長，並實施入園人數上限、社交距離規定及其他防疫措施。在 2022 財政年度，因應強制關閉及香港迪士尼樂園採取每星期 5 天營運模式，樂園的營運日子合共只有約 6 個月。

¹ 財政年結日為最接近 9 月 30 日的星期六。財政年度一般為 52 周，除了大約每隔 6 年為 53 周。2022 財政年度為 52 周，年結日為 2022 年 10 月 1 日。2021 財政年度為 52 周，年結日為 2021 年 10 月 2 日。

本地第五波疫情延長了旅遊限制措施及隔離檢疫要求，致使入境旅遊幾近絕跡。度假區亦面對整體市場環境的嚴峻逆風，包括負經濟增長及本地勞動人口減少。

即使 2022 財政年度挑戰重重，香港迪士尼的總入場人次全賴本地賓客仍錄得 22% 增長至 340 萬。全年業務收入上升 31% 至 22 億港元。未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利有 11% 的改善至負 8.61 億港元，淨虧損亦相對上一個財政年度收窄 12% 至 21 億港元。

度假區酒店的整體入住率則上升三個百分點至 24%，這反映了各項因素，包括欠缺入境旅客，及迪士尼好萊塢酒店因翻新計劃而暫停營運。年度酒店使用率則為 78%²。在度假區積極提升賓客體驗及優化產品的努力下，樂園人均消費及每房賓客消費分別錄得 11% 及 7% 的增長。



除了在 2022 財政年度推延收取專利權費，華特迪士尼公司亦將其提供的周轉信貸從 2022 年 11 月起由 21 億港元增至 27 億港元，體現其對度假區的支持。同時，政府在疫情有所改善之際即時放寬各項衛生防控措施，香港迪士尼亦迅即調整其營運把握商機。這些均讓度假區得以在此嚴峻時期繼續實踐其對香港旅遊業的承諾。

香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示：「非常感謝我們雙方股東、演藝人員(員工)及香港市民的堅定支持，迪士尼強大的品牌號召力、令人興奮的賓客體驗以及有效的營商策略，讓我們縱然面對持續疫情而逆風處處，仍能得以見到業績有全面改善。」

他續指：「華麗登場的奇妙夢想城堡以及多媒體夜間城堡匯演『迪士尼星夢光影之旅』提供了扭轉局面的關鍵一着。此外，全球首個及最大型的《魔雪奇緣》主題園區將於今年內開幕，將為我們眾多世界級遊樂設施增添定義性的新成員，助我們贏得本地及海外旅客的鍾愛。」

² 酒店使用率根據調整後的可接待賓客量計算，扣除因不同因素而暫停使用的房間庫存量，除了香港特區政府健康及安全措施和社交隔離指引而對酒店可接待賓客量的影響外，房間庫存量亦受客房翻新計劃而暫停開放影響，並反映管理層因應市場情況及營運需要的最佳估算。

全球首個《魔雪奇緣》主題園區 11 月隆重登場

莫偉庭亦公布 2023 年下半年一系列令人興奮的新項目，包括迪士尼好萊塢酒店將會於 7 月中重開，而酒店大堂和兩間餐廳將以全新面貌迎接賓客。另一個令人期待的項目就是於 10 月揭幕的華特·迪士尼與米奇老鼠銅像 — 「創夢家」，必定會成為不同年紀的迪士尼粉絲朝聖之地。而在 11 月，萬眾期待的魔雪奇緣世界將會隆重登場，帶領賓客進入愛莎、安娜和雪人小白的奇妙世界。

此外，香港迪士尼會檢視市場狀況並適時調整其樂園營運模式，由 6 月中起，樂園會每星期 6 天或 7 天營運，以配合賓客需求，讓賓客有更多機會享受這個世界上最快樂地方的奇妙體驗。

以卓越產品和品牌忠誠度 在只有本地客的市場中力求優化業務

過去幾年疫情期間在只有本地賓客的市況下，香港迪士尼力求優化業務表現，推出多項嶄新的精彩娛樂節目，帶動業務及產品創新，並推出切合需求的銷售及市場宣傳，同時謹慎地管理成本。

備受歡迎的季節性娛樂節目如萬聖節和聖誕節活動，為本地賓客呈獻獨特難忘的體驗。連串適時的特別推廣，尤其是「雙重暢玩優惠」，有助推動賓客多次入場。

香港迪士尼亦攜手與本地文化界別合作，強化與社區的聯繫。在 2021 年 12 月，度假區聯同香港管弦樂團呈獻園內首個現場交響樂表演「奇妙交響夜」，體現香港迪士尼作為匯聚文化、娛樂和旅遊的定位。

2022 年 6 月，於奇妙夢想城堡上演的全新夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」矚目登場，強化香港迪士尼的卓越度假區地位。

透過連串精彩嶄新的體驗以及各個大受歡迎的迪士尼系列，香港迪士尼提升了品牌忠誠度，並贏得粉絲的歡心。最新加盟 Duffy 與好友系列的 LinaBell，充滿好奇心的小狐狸深受一眾粉絲歡迎，LinaBell 首 10,000 件公仔在網上開售 6 小時內售罄。在「Duffy Fans-tasy」的推廣下，LinaBell 在短短 17 日之內，迅速榮登香港迪士尼在 2022 財政年度最暢銷的商品。

萬聖節特備節目「惡人舞動迪士尼」歌舞匯演，集結備受歡迎的迪士尼惡人，奪得在全球旅遊景點業備受推崇的「2022 IAAPA Brass Ring Award for Most Creative Halloween Haunt, Show, or Experience」獎項。

度假區亦參考政府相關部門的最新指引，在維持賓客的體驗下實施多項健康及安全措施。香港迪士尼持續獲賓客高度評價。在2022財政年度，94%的受訪樂園賓客及89%的受訪酒店賓客給予整體滿意指標為「極好」、「非常好」或「良好」。

擴展社區貢獻 推動多元公平共融

過去一年，香港迪士尼致力服務社區，推動多元共融。度假區持續與社區領袖及社福機構合作，了解社區所需，並在疫情期間落實適時而具成效的服務計劃。在 2022 財政年度較短的營運日子當中，度假區亦維持向有需要人士捐出近 60,000 張樂園門票。

香港迪士尼亦透過迪士尼義工隊於三個主要範疇服務社區，包括：為家庭和兒童提供免費網上故事及娛樂短片、向基層家庭捐贈食物和生活必需品，以及感謝醫護人員及前線工作人員的專業付出及努力。在過去 17 年，香港迪士尼合共貢獻超過114,000個義工時數，為社區注入歡樂。此外，度假區亦與膳心連基金合作，捐贈近 10 噸食物。

香港迪士尼又與不同社福機構合作，支援身體有障礙人士，包括：

- 為員工提供「無障礙大使訓練計劃」，以進一步了解身體有障礙人士的需要；
- 再次推出為期四個月的「迪士尼伴你同行」計劃，為身體有障礙人士提供職業培訓和就業機會；以及
- 融入更多具共融尊重元素的娛樂項目及產品，例如在萬聖節歌舞匯演「惡人舞動迪士尼」以及「迪士尼魔法書房」中引入劇場視形傳譯服務，在表演中結合手語和形體動作。

香港迪士尼致力啟迪及培育新一代的講故事能力及創意，在年內推出「迪士尼幻想工程香港2022挑戰賽」，吸引超過300名本地大專院校的學生參與，優勝隊伍更獲得於度假區八星期的實習機會。

度假區贊助「奧夢成真計劃」，並聯同與香港小童群益會，為約200名兒童及年輕人提供度身訂造的專業運動訓練。香港迪士尼亦為包括少數族裔在內的年輕人，推出一項嶄新的職業和生涯規劃發展計劃－「Youth Dare to Dream」。

另外，香港迪士尼重視演藝人員的身心健康，優化多項員工福利，包括增加育兒假，以及將親子假擴展至全體員工。為建立一支專業和優秀的團隊，度假區在年內為員工提供近190,000小時的專業及技術訓練、有關多元、公平和共融理念的工作坊，以及領袖培育計劃。

度假區亦再次獲香港大學生評選為2022年全港最具吸引力僱主之一。香港迪士尼在2022財政年度平均聘用約4,700名全職及1,400名兼職員工，繼續為本港旅遊及家庭娛樂行業最大僱主之一。



在過去 17 年的營運，度假區合共為香港經濟帶來高達約 1,161 億港元增加值，相等於本地生產總值 0.27%；亦累計創造 277,200 個職位(以人工作年計算)，為本港整體經濟帶來貢獻。

- 完 -

有關香港迪士尼樂園度假區

香港迪士尼樂園度假區為不同國籍及年齡的賓客呈獻難忘且獨一無二的迪士尼奇妙體驗。賓客可以在這個奇妙王國裡置身喜愛的迪士尼故事中，在七個不同園區可盡情探索，親身享受各種獨有的得獎遊樂設施及娛樂體驗。賓客更可入住華麗又舒適的迪士尼主題酒店，令旅程更加完美。香港迪士尼樂園全心投入服務香港社區，致力傳揚樂園的奇妙歡樂。樂園透過不同層面的社區服務，關愛社會上有需要人士和家庭，啟發兒童和青少年的創意，更推動環境保護及健康生活。

手機應用程式 隨時查看最新資訊

樂園手機應用程式現提供樂園最新資訊，包括樂園營運時間及娛樂節目表演時間，更可於樂園內使用 GPS 導航地圖，迅速找出身處位置及鄰近設施；或一鍵接通度假區內的餐廳，預留座位享用佳餚；甚至即時查看遊樂設施的輪候時間。而「奇妙處處通」會員亦可隨時查看會員卡不適用日子及會員尊享禮遇，與親朋好友更盡情投入香港迪士尼樂園的奇妙體驗。

即到以下網址免費下載：

iOS 版：<https://itunes.apple.com/app/id1077550649>

Android 版：<https://goo.gl/ZbHHbP>